


# Marina.Moda ® Технический документ - WhitePaper

— Метавселенная Marina.Moda®  позволяет пользователям находить соединения, которые ранее были невозможны.

## Абстракция

Этот документ подчеркивает внутренние противоречия между устоявшейся музыкальной индустрией и растущим сектором блокчейнов. В нем исследуются причины этих противоречий, исследуется их роль в препятствовании развитию процветающей и устойчивой музыкальной индустрии. Кроме того, он исследует потенциальные решения в контексте новых технологий, культурных сдвигов и применения инновационной инфраструктуры, технических рамок и дизайна продуктов. Основное внимание уделяется серии схем блокчейна на основе NFT, предназначенных специально для устранения этих противоречий. В конечном итоге цель состоит в том, чтобы способствовать созданию новой музыкальной экосистемы, основанной на блокчейне и комплексной парадигме Web-3.

## Содержание

1. ПРОТИВОРЕЧИЯ В БЛОКЧЕЙН-ИНДУСТРИИ.....	4
1.1 ПРОТИВОРЕЧИЕ МЕЖДУ ВЫСОКОЙ ОЦЕНКОЙ И НИЗКИМ СОЦИАЛЬНЫМ ПРОНИКНОВЕНИЕМ.....	4
1.2 ПРОТИВОРЕЧИЕ МЕЖДУ ХОЛОСТЫМ ХОДОМ ЦЕПИ И ЭКОНОМИЧЕСКИМ УВЯДАНИЕМ ЦЕПИ.....	6
2. ПРОТИВОРЕЧИЕ Н.С.В МУЗЫКАЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ.....	7
2.1 ПРОТИВОРЕЧИЕ МЕЖДУ ОТНОСИТЕЛЬНО ЦЕНТРАЛИЗОВАННОЙ СИСТЕМОЙ ОЦЕНКИ И ДЕЦЕНТРАЛИЗОВАННОЕ ПРОИЗВОДСТВО.....	7

2.2	ПРОТИВОРЕЧИЯ МЕЖДУ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫМ РАСПРОСТРАНЕНИЕМ МУЗЫКИ И НАЦИОНАЛЬНЫМ УПРАВЛЕНИЕМ АВТОРСКИЕ ПРАВА.....	9
2.3	ПРОТИВОРЕЧИЯ МЕЖДУ ОСНОВНОЙ РОЛЬЮ МУЗЫКАНТОВ И ДОЛЕЙ ПРИБЫЛИ РАСПРОСТРАНЕНИЕ С УЧЕТОМ ДИСКРИМИНАЦИИ.....	10
2.4	ПРОТИВОРЕЧИЕ МЕЖДУ РАЗДУТЫМ ПРОИЗВОДСТВОМ И ВСЕ ЕЩЕ УЗКИМ КАНАЛОМ СБЫТА 13	
2.5	ПРОТИВОРЕЧИЕ МЕЖДУ УВЕЛИЧЕНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АВТОРСКИХ ПРАВ И СУЕТЛИВОЙ АУТЕНТИФИКАЦИЕЙ АВТОРСКИХ ПРАВ .....	16
3.	НАШИ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ТОНСЕТЬ .....	17
3.1	ТЕХНИЧЕСКАЯ СХЕМА.....	17
3.2	ЭКОСИСТЕМА МУЗЫКИ NFT В СЕТИ TON.....	18
4.	ТОКЕННАЯ ЭКОНОМИКА .....	21
4.1	НАШ ТОКЕН.....	21
4.2	АВТОРСКИЕ ПРАВА НФТ.....	22
4.3	БИЗНЕС-МОДЕЛЬ НА ОСНОВЕ ТОН-ЭКОЛОГИИ.....	23
4.4	ЛОГИКА ПОВЫШЕНИЯ СТОИМОСТИ НАШЕГО ТОКЕНА .....	25
4.5	АЛГОРИТМ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ТОКЕНОВ СООБЩЕСТВА.....	25
5.	КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ.....	26

Люди часто рассматривают создание искусства как важный показатель возникновения человеческой цивилизации, а широкое признание искусства означает процветание человеческого общества. Это творческое выражение не только отражает глубину культурного развития, но и служит свидетельством богатства нашего коллективного человеческого опыта.

Рост числа NFT, несомненно, знаменует собой революционную тенденцию, делающую владение произведениями искусства более доступным, чем когда-либо. Примечательно, что «Первые 5000 дней» компании Beeple собрали ошеломляющие 70 миллионов долларов, привлекая внимание мировых средств массовой информации и подчеркивая потенциал и ценность NFT. Мы утверждаем, что музыка является основной областью основного развития NFT, превосходя даже графическое искусство. Музыка, будучи очень коммуникативной в художественном отношении (учитывая легкость запоминания мелодий по сравнению с изображениями), может похвастаться более обширным рынком и более высокими гонорарами. С этой убежденностью мы запускаем Marina.Moda®. ❤️ Проект Веб-3.

Мы считаем, что конвергенция музыки и блокчейна является ключом к решению серьезных проблем в музыкальной индустрии. В то же время мы предполагаем, что музыка сыграет ключевую роль в решении некоторых важных проблем, с которыми сталкивается индустрия блокчейнов. Теперь давайте углубимся в исследование индустрии блокчейнов.

## 1. Противоречия в блокчейн-индустрии

### 1.1 Противоречие между высокой оценкой и низким социальным проникновением

По данным CoinMarketCap, в 2023 году индустрия блокчейнов пережила значительный всплеск: ее общая стоимость достигла примерно 1,7 триллиона долларов. Несмотря на этот существенный

рост, общее количество пользователей блокчейна остается относительно низким. Примечательно, что текущая база пользователей преимущественно состоит из спекулятивных пользователей, занимающихся в основном торговой и холдинговой деятельностью.

Ограниченное внедрение производных блокчейн-приложений привело к заметно низкому социальному проникновению блокчейна по сравнению с интернет-приложениями. Это несоответствие особенно заметно, учитывая ошеломляющую рыночную капитализацию отрасли в 1,7 триллиона долларов в сочетании с тем фактом, что менее 60 миллионов пользователей активно взаимодействуют с ее продуктами.

Эта ситуация подчеркивает два важнейших императива. Во-первых, существует острая необходимость реализовать текущую оценку отрасли путем быстрого увеличения социального проникновения. Во-вторых, наиболее прибыльная перспектива отрасли заключается в максимизации социального проникновения, чтобы позволить более широкой базе пользователей взаимодействовать с приложениями блокчейна. Мы предполагаем, что интеграция блокчейна с NFT в музыкальной индустрии открывает четкий путь к расширению социального проникновения. Музыка, известная своей легкостью распространения и широкой привлекательностью, представляет собой заманчивую возможность.

Используя соответствующий дизайн продукта, музыка может стать шлюзом к активам блокчейна, демократизируя доступ к NFT для более широкой аудитории. Текущее социальное проникновение блокчейна значительно отстает от уровня проникновения пользователей интернет-приложений. Поразительно представить, что компания с рыночной капитализацией в 1,7 триллиона долларов имеет менее 60 миллионов пользователей, активно взаимодействующих с ее продуктами.

Этот сценарий подчеркивает два основных императива. Во-первых, общеотраслевая оценка блокчейна требует скорейшей реализации за счет повышения социального проникновения. Во-вторых, наиболее значительные дивиденды для отрасли заключаются в повышении социального проникновения, чтобы сделать блокчейн доступным для более широкой аудитории. Мы утверждаем, что применение NFT в музыкальной сфере является наиболее простым подходом к достижению этой цели. Музыка, легко распространяемая и чрезвычайно популярная, представляет собой многообещающий путь для расширения социального проникновения. При правильном

дизайне продукта музыка может служить каналом для активов блокчейна, делая NFT доступными для всех. Это, в свою очередь, может привести к увеличению стоимости бизнеса в триллионы долларов.

## 1.2 Противоречия

В долгосрочной перспективе экономика блокчейна должна не только распределять ценность, но и генерировать ее. В настоящее время ончейн-приложения преимущественно сосредоточены на спекулятивной деятельности, такой как арбитраж, ипотека, фьючерсы, кредитование и торговля, используя высоколиквидные активы, такие как Биткойн и Эфириум. Хотя спекуляции имеют определенную ценность, без основы в реальных приложениях они рискуют оказаться бесполезными. Настоящее приложение — это приложение, которое решает реальные проблемы реального мира, устанавливает связи с реальностью, генерирует новую ценность помимо активов исходной цепочки и последовательно возвращает эту ценность обратно в цепочку. Устойчивая ценность и развитие индустрии блокчейнов в долгосрочной перспективе зависят от ончейн-экономики, поддерживаемой аутентичными приложениями.

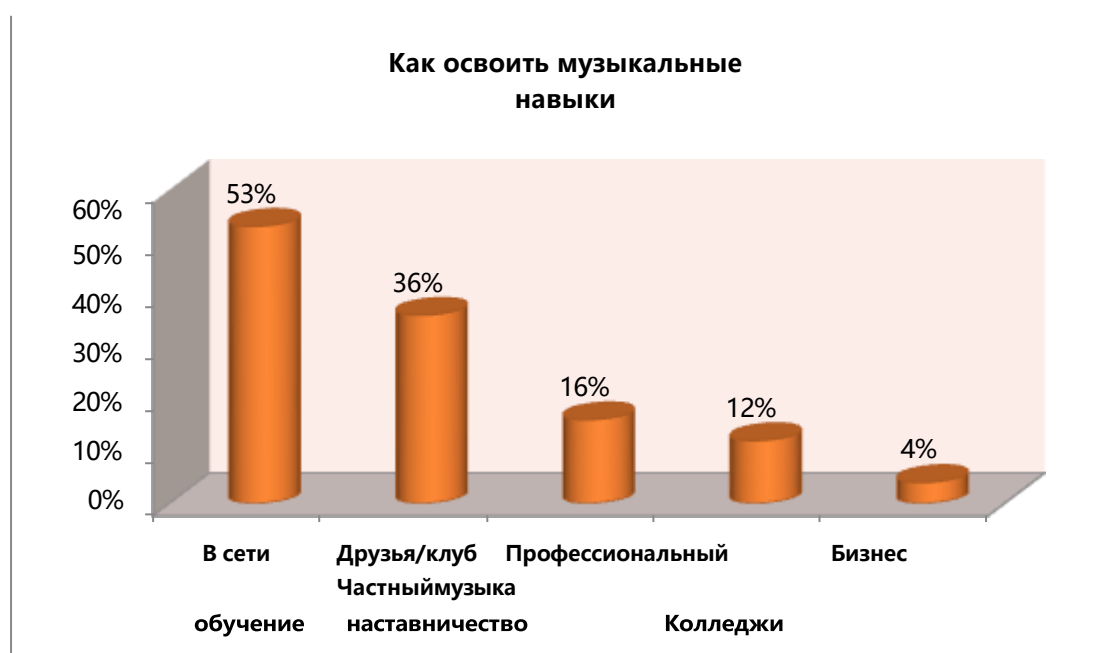
Важным условием для подлинного приложения является возможность связывать активы вне цепочки, и этот процесс иллюстрируется выпуском NFT. Музыка является оптимальным активом для этой связи. Во-первых, музыка — это полностью оцифрованный битовый актив, что устраняет проблемы аутентификации, присущие физическим активам. Во-вторых, музыкальный рынок может похвастаться самым большим размером рынка среди таких категорий цифровых активов, как литература, изображения и видео. В-третьих, музыкальный рынок имеет относительно зрелый денежный поток от роялти, который можно последовательно направлять в сеть. Используя эти преимущества, Marina.Moda®❤️ Сеть Web-3 стремится разработать добросовестное приложение на нашем блокчейне, способствуя развитию настоящей сетевой экономики. Это предполагает включение в цепочку значительного количества музыкальных NFT и интеграцию в цепочку многочисленных лицензионных отчислений за музыку для оплаты и распространения.

Разрешение противоречий внутри музыкальной индустрии является следующим важным шагом в этом начинании.

## 2. Противоречия в музыкальной индустрии

### 2.1 Противоречие между относительно централизованной оценкой системы и децентрализацией

За последние несколько лет в музыкальном производстве наблюдается растущая тенденция к децентрализации. Этот сдвиг означает, что все большее количество высококачественной музыки исходит не от четко определенных, профессиональных, централизованных организаций, таких как крупные звукозаписывающие компании или музыкальные школы. Вместо этого его создают относительно неподготовленные, независимые музыканты, действующие вне традиционной системы. Появление новых талантов, в том числе Хуачжоу, Мао Буйи, Чэнь Сюэнина, Лао Фаня по соседству, Бао Гем и других, подчеркивает рост числа низовых художников, не прошедших формального профессионального обучения. По имеющимся данным, только 16 процентов музыкантов продолжили обучение в профессиональных колледжах<sup>3</sup>.



Возникновение этого явления, с одной стороны, благодаря современной экономике и совершенствованию аппаратных технологий, позволило большему количеству людей иметь

<sup>3</sup>Netease Cloud Music "Китайский" Отчет о состоянии выживания музыкантов (2023 г.)»



условия для сочинения, пусть порог создания музыки снижается, с другой стороны, потому что музыка, по сути, является своего рода художественным произведением, исходит из жизни, из вдохновения, хорошие оригинальные музыкальные произведения случайны и сложны. Невозможно массово производить продукцию путем централизации d точек. В результате производство музыки, особенно оригинальной, становится все более децентрализованным, распределенным и случайным.

Несмотря на продолжающуюся тенденцию к децентрализации музыкального производства, оценка музыки остается относительно централизованной и контролируется горсткой крупных специализированных компаний. Такой централизованный подход создает проблемы для инди-музыки, затрудняя ее поиск без связи с мейнстримом. Более того, это приводит к искажениям и отклонениям от самой природы отрасли. Музыка, будучи формой искусства, не имеет фиксированных, единых критериев оценки и в идеале должна определяться распределенными суждениями, отражающими предпочтения всех слушателей.

Создание музыки глубоко пропитано культурными и эмоциональными элементами и постоянно развивается в соответствии с меняющимися тенденциями времени. Музыкальные предпочтения публики, будучи динамичными, оказались сложными для понимания и точной оценки централизованными звукозаписывающими компаниями. Многие звукозаписывающие компании, опасаясь неопределенности на музыкальном рынке, не решаются продвигать новую музыку.

Конфликт между относительно централизованной системой оценки и децентрализованным характером производства приводит к неэффективности поиска музыки. Это затрудняет своевременное открытие и потребление хорошей музыки, одновременно позволяя распространять менее качественные произведения, что приводит к нерациональному использованию коммуникационных ресурсов и пренебрежению талантливыми музыкантами. В результате многие опытные артисты остаются неуслышанными и не вознагражденными, а поклонники имеют ограниченный доступ к высококачественной музыке.

Чтобы решить эту проблему, решение заключается в создании более децентрализованной системы оценки, управляемой сообществом. Проблема, однако, заключалась в отсутствии у децентрализованных сообществ надлежащих стимулов для дальнейшей децентрализации. Чтобы преодолеть эту проблему, мы предлагаем внедрить в блокчейн недорогой стимул на основе NFT, чтобы сделать отзывы пользователей сообщества фанатов более жизнеспособными. Этот стимул, распространяемый через NFT, позволяет фанатам получать выгоду от их оценок и последующего распространения музыки. Музыкальные NFT представляют собой право

на трансляцию и получение прибыли от будущего музыки, гарантируя, что фанаты получат дополнительную прибыль, как только будет установлена ценность музыки.

## 2.2 Противоречия между транснациональным распространением музыки и национальным управлением авторскими правами

Развитие современных технологий и культуры способствовало более удобной передаче музыки, способствуя развитию глобализованной поп-культуры, выходящей за пределы национальных границ. Музыка, особенно английская и чистая музыка, теперь доступна во всем мире, что приводит к транснациональному распространению музыкального контента. Однако, несмотря на эту глобальную взаимосвязь, существующие права на музыку управляются национальными правительствами отдельно, и между национальными регулирующими органами отсутствует связь. Несмотря на создание международных стандартов, таких как International Music Coding, их влияние остается ограниченным, что способствует хаосу в общем управлении авторскими правами.

Такой разрозненный подход к управлению авторскими правами создает проблемы. С одной стороны, отслеживание нарушений в разных странах становится затруднительным, а взыскание причитающихся средств оказывается сложной задачей. С другой стороны, определение законных получателей гонораров за музыку становится сложной задачей. Эта загадка приводит к значительному накоплению гонораров в некоторых международных организациях по авторскому праву, создавая своеобразное явление, известное как «Роялти из черного ящика».

Эти не востребуемые роялти, сумма которых оценивается примерно в 2,5 миллиарда долларов, подчеркивают серьезную проблему. Роялти «черного ящика» возникают по трем основным причинам:

1. Плата за авторские права, которую невозможно оплатить из-за различий в законах разных стран о транснациональном бизнесе;
2. Роялти, которые невозможно выплатить из-за несоответствия метаданных.

Метаданные включают в себя информацию, связанную с песней, доступной на платформах потоковой передачи музыки, включая такие детали, как название песни, исполнитель, автор текста, композитор, звукозаписывающая компания, компания-дистрибьютор и многое другое. Отсутствие стандартизированного формата

метаданных повышает риск ошибок при вводе данных человеком, что приводит к потенциальным неточностям в базе данных во время миграции данных. Могут возникнуть несоответствия между метаданными звукозаписывающих компаний и потоковых платформ, а также могут существовать расхождения с организациями по коллективному управлению авторскими правами.

Чтобы решить эти проблемы, мы предлагаем использовать технологию блокчейн для сертификации авторских прав. Наш план предполагает создание прозрачного и доступного для поиска универсального хранилища авторских прав. Этот репозиторий будет способствовать унификации метаданных и запросов об авторских правах NFT, автоматизированным выплатам роялти NFT, авторизации и транзакциям. Эта инициатива направлена на устранение беспорядочного и неэффективного состояния транснационального управления авторскими правами, обеспечивая упорядоченную и надежную систему.

### 2.3 Противоречия между основной ролью музыкантов и долей распределения прибыли, подвергающаяся дискриминации

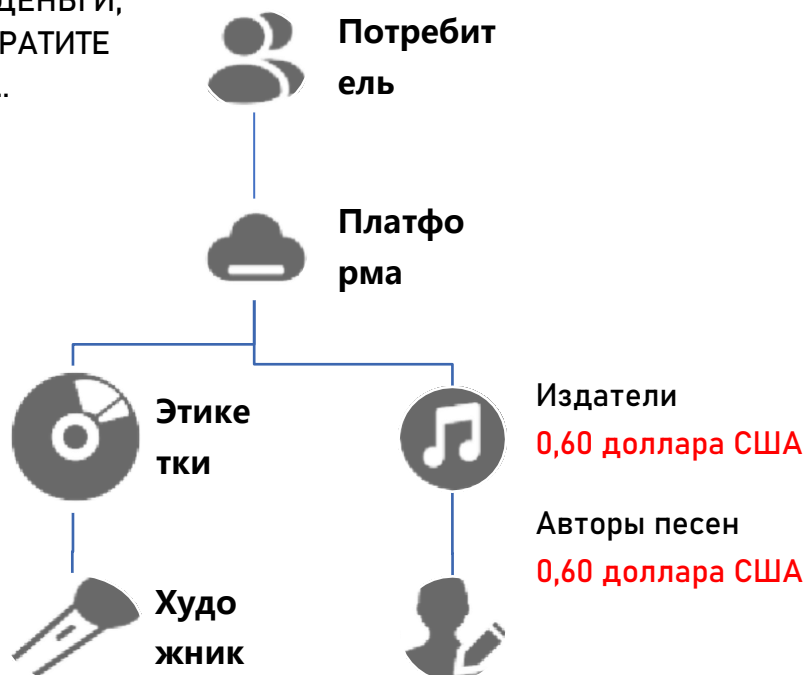
В основе всей музыкальной индустрии лежат авторские права на музыку, созданную самими музыкантами. В недавнем соревновании среди китайских музыкальных стриминговых платформ победила компания Tencent Music Entertainment (TME), владеющая самыми обширными авторскими правами на музыку. И наоборот, Xiami Music, у которой было меньше авторских прав на музыку, была вынуждена прекратить свою деятельность. Этот результат подчеркивает ключевую роль авторских прав на музыку в индустрии. Любители музыки в первую очередь выбирают платформу на основе ее музыкального контента, что делает музыкальный контент основным источником трафика на музыкальных платформах.

Однако доля доходов от контрактов для большинства музыкантов составляет лишь 10–15% от общих потребительских расходов. Этот мизерный процент не только не в состоянии адекватно признать фундаментальный вклад музыкантов в музыкальную индустрию, но и создает проблемы для многих артистов в обеспечении основных средств к существованию посредством своей музыки. Более того, это препятствует творческой мотивации музыкантов, ограничивая их возможности процветать в своем ремесле.

---

Противоречие низкой доли ассигнований для музыкантов проистекает из нескольких факторов. Во-первых, производство традиционной музыки во многом зависит от звукозаписывающих компаний, которые играют значительную роль в производственном процессе. Во-вторых, платформенные монополии, контролирующие пользовательский трафик, часто оставляют музыкантам ограниченные возможности на переговорах. Наконец, традиционный процесс расчета роялти является длительным, с участием посреднических агентств и нескольких уровней платежного потока, что приводит к эксплуатации.

КУДА УХОДЯТ ДЕНЬГИ,  
КОТОРЫЕ ВЫ ТРАТИТЕ  
НА СТРИМИНГ...



Источник: Goldman Sachs: Музыка В ВОЗДУХЕ

Сеть Marina.Moda® призвана революционизировать существующую несправедливую модель распространения, гарантируя, что музыканты получают более 90% доли распространения. Мы стремимся переопределить среду распространения, предоставив музыкантам возможность самостоятельно создавать и распространять свою музыку. Наш инновационный подход предполагает использование сетевых NFT авторских прав в качестве объекта расчетов, оптимизируя выплаты роялти и обходя традиционную агентскую модель. Это позволяет музыкантам и пользователям авторских прав участвовать в прямых сделках.

Прошли времена длительных ежемесячных расчетов; с Marina.Moda®❤️ В сети Web-3 платежи могут осуществляться на ежедневной или даже почасовой основе. Кроме того, наша автоматизированная система распределения доходов, поддерживаемая надежными смарт-контрактами, обеспечивает справедливую компенсацию всем заинтересованным сторонам при минимизации агентских расходов. Этот преобразующий подход направлен на то, чтобы предоставить музыкантам их законное место в новой структуре распространения, способствуя созданию более справедливой и эффективной музыкальной индустрии.

## 2.4 Противоречие между раздутым производством и все еще узким каналом распределения

Мы считаем, что это противоречие привело к значительной потере стоимости в музыкальной индустрии.

В чем истинная ценность музыки? На индивидуальном уровне это можно рассматривать как обеспечение духовного наслаждения и создание особой атмосферы. Если рассматривать всю музыкальную индустрию, то максимизация ценности музыки заключается в предоставлении человечеству повышенного духовного наслаждения. Для достижения этой цели мы полагаем, что оптимальный путь развития музыкальной индустрии — дать возможность самой широкой аудитории наслаждаться желаемой музыкой в высоком качестве, в любое время и в любом месте.

Несмотря на непрерывную эволюцию процессов музыкальной индустрии — производства, распространения и потребления — благодаря развитию технологий, тщательный анализ выявляет существенные потери стоимости в следующих трех аспектах:

## 2.4.1 Потребление музыки

В сфере потребления музыки спрос на высококачественную музыку в любое время и в любом месте уже давно удовлетворяется за счет широкого использования мобильных телефонов и Интернета. Кроме того, потребность в разнообразной высококачественной музыке в значительной степени удовлетворяется за счет обширных ресурсов, доступных через цифровые музыкальные платформы в Интернете и службы потоковой передачи мобильных телефонов. Благодаря постоянному улучшению скорости сети музыка теперь может транслироваться по требованию с исключительным качеством звука. Анализируя эти два аспекта, становится очевидным, что в сфере потребления музыки существуют минимальные потери стоимости и ограниченные возможности для улучшения.

## 2.4.2 Музыкальное производство

Тем не менее, существует неиспользованный потенциал для создания дополнительной стоимости в процессе производства музыки с целью создания большего количества высококачественных музыкальных произведений по сниженной цене.

Чтобы минимизировать затраты, компьютерные инструменты, такие как искусственный интеллект, значительно снизили расходы, связанные с композицией и исполнением, тем самым снижая барьеры для входа в создание музыки. Хотя эти технологии относительно новы и еще не получили широкого распространения, они тают в себе значительный скрытый потенциал для будущего снижения затрат на производство музыки.

Кроме того, интернет-инструменты, такие как Behiders, HIFIVE, Changba и Kg, играют ключевую роль в увеличении количества и качества музыкального производства. Эти платформы, ориентированные на создание, запись и развлечения музыки, снижают входные барьеры, позволяя большему количеству людей участвовать в создании музыки и способствовать увеличению выпуска музыкальных произведений. Хотя этим новичкам может не хватать формального опыта в создании музыки, их уникальный жизненный опыт может привнести свежий взгляд в творческий процесс, способствуя развитию более динамичного рынка создания музыки и повышая общее качество музыкальных произведений.

Процесс производства музыки таит в себе значительный неиспользованный потенциал для создания дополнительной ценности. Поскольку эти вновь обретенные источники ценности будут полностью изучены и использованы в будущем, становится очевидным, что традиционной системы распространения музыки может оказаться

недостаточно для того, чтобы приспособиться к этой развивающейся динамике.

### 2.4.3 Распространение музыки

Системы распространения музыки служат важнейшим связующим звеном между производством и потреблением музыки, образуя замкнутый цикл создания ценности в музыкальной индустрии. Их цель — доставить музыку от производства к потреблению наиболее экономичным и эффективным способом. Традиционная модель централизованного распространения в значительной степени полагается на крупные звукозаписывающие компании в поиске талантов, оформлении упаковки и продвижении артистов на рынок. Однако этот подход ограничен высокими затратами и ограничениями по времени, в результате чего производится и продается лишь небольшая часть созданной музыки. Следовательно, значительное количество высококачественной музыки остается неизведанным, а централизованная модель больше подходит для создания музыки, управляемой звездами, в результате чего многие талантливые исполнители остаются неизвестными.

Анализ показывает наличие внутренних противоречий и неэффективности между зрелым и стабильным потребительским сектором, взрывоопасным производственным сектором и узкими централизованными каналами распределения. Ограниченные каналы распространения приводят к существенной потере музыкальной ценности.

По оценкам, в мире существует около 97 миллионов песен, но лишь небольшая их часть доступна публике. Большинство людей за свою жизнь могут прослушать лишь несколько тысяч песен, а многие музыкальные произведения похоронены из-за ограниченных способов распространения. В результате лишь немногие музыканты могут зарабатывать на жизнь исключительно своей профессией. Эффект воронки исключает многие потенциальные таланты, способствуя сокращению музыкальной индустрии с меньшим количеством участников. Модель централизованного распределения создает узкое место между производством и потреблением, что приводит к значительным потерям стоимости в музыкальной индустрии.

Марина.Мода ®❤️ Сеть Web-3 стремится решить эти проблемы, стимулируя поиск и распространение музыки через социальные сети поклонников музыкантов с использованием NFT, защищенных авторским правом. Этот инновационный подход позволяет ранним поклонникам получать будущие доходы от авторских прав, создавая новый канал социального распространения для начинающих музыкантов, позволяющий быстро получать доход и трафик.

## 2.5 Противоречие между увеличением количества



## авторских прав и проверкой авторских прав

Как отмечалось ранее, рост музыкального производства дал возможность более широким слоям населения создавать музыку. Несмотря на этот рост, основной процесс сертификации музыки остается централизованным, медленным и дорогостоящим, требующим большого количества документов. Этот традиционный метод, который обычно занимает недели и требует значительных затрат, удерживает многих музыкантов от сертификации своей музыки. Следовательно, это усложняет разрешение споров при нарушении авторских прав.

В ответ на этот вызов Marina.Moda ®❤️ Сеть Web-3 предлагает услугу сертификации авторских прав, которая позволяет музыкантам завершить процесс сертификации за считанные минуты, часто с минимальными затратами или вообще бесплатно. Более того, Марина.Мода ®❤️ Сертификация сети Web-3 легко интегрируется с узлами государственных органов, обеспечивая юридическое признание и соответствие требованиям.

### 3. Наши решения на Marina.Moda ®❤️ Сеть Веб-3

#### 3.1 Техническая схема

Из-за перегруженности и недопустимо высоких цен на газ на Ethereum, MARINA.MODA ®❤️ WEB-3 изучает альтернативные формы помимо смарт-контрактов Ethereum. Среди доступных вариантов, а именно смарт-контракты на блокчейнах следующего поколения (BSC, Near, Solana, Avalanche), решения Ethereum Layer2 (Plasma, Optimistic Roll-up и ZK Roll-up), а также блокчейны для конкретных приложений (appchains), МАРИНА.МОДА ®❤️ WEB-3 выбрал третий вариант. Это решение основано на убеждении, что архитектура цепочки приложений обеспечивает минимальные транзакционные издержки и наилучший долгосрочный пользовательский опыт — два важнейших фактора, определяющих успех. Использование таких платформ, как Substrate и Cosmos SDK, значительно снизило сложность и стоимость разработки цепочки приложений. МАРИНА.МОДА ®❤️ WEB-3 выбрал Substrate из-за его превосходной мощности и популярности, а также из-за дополнительного преимущества процветающей экосистемы Polkadot, особенно в Китае. План состоит в том, чтобы соединить авторские права между экосистемами Substrate и Cosmos посредством кроссчейн-функциональности, используя сильные стороны обеих.

Марина.Мода ®❤️ Сеть Web-3 представляет децентрализованную потоковую передачу, состоящую из узлов хранения, узлов обнаружения и узлов книги. Эта система позволяет участникам свободно присоединяться и выходить, что повышает ее надежность. Все узлы стимулируются за счет сетевых вознаграждений на основе блокчейна и платежей клиентов. Узлы хранения используют протоколы децентрализованного хранения (IPFS, Solana и т. д.) для размещения музыкального контента, узлы Discovery индексируют контент для пользователей, а узлы Ledger хранят все транзакции и метаданные.

Децентрализованное управление обеспечивается посредством голосования токенов в блокчейне при сохранении баланса с умеренным соблюдением нормативных требований.

## 3.2 Экосистема Музыки NFT на Marina.Moda ®💖 Сеть Веб-3

Мы утверждаем, что жизнеспособная экосистема должна воплощать структурную сплоченность замкнутого бизнеса, где пользователи выполняют как создание, так и реализацию ценности в рамках одной и той же экологии.

Марина.Мода ®💖 Экосистема NFT сети Web-3 состоит из пяти неотъемлемых компонентов: публичной сети (Marina.Moda ®💖 Сеть Веб-3), BApp (Марина.Мода ®💖 Web-3 PLAY), обмен NFT (Марина.Мода ®💖 Веб-3 Маркет), централизованная система управления авторскими правами (Марина.Мода ®💖 Web-3 Copyright) и децентрализованное сообщество (Marina.Moda ®💖 Сообщество Веб-3).

Подробно, публичная сеть служит основополагающим элементом доверия для всей Marina.Moda ®💖 экосистемы Web-3, а BApp выступает в качестве пользовательского портала для импорта творчества. Обмен является каналом реализации экспортной ценности и служит источником экологической жизнеспособности. Система управления авторскими правами является неотъемлемой частью общей эффективности децентрализованной системы. Наконец, сообщество способствует беспрепятственному привлечению и удержанию пользователей для всей экосистемы.

Важно отметить, что разграничение этих пяти частей является логическим выражением, а не обязательством разделить проекты с разными названиями. Экосистема может быть создана посредством самостоятельного хостинга, совместного хостинга или гибкого использования существующей инфраструктуры.



### Наша сеть

Марина.Мода @❤️ Блокчейн Web-3 служит основой, используя COSMOS SDK и POLKADOT Substrate для обеспечения надежных возможностей с точки зрения TPS (транзакций в секунду), межсетевой функциональности, безопасности и выдачи NFT. Блокчейн выпускает MARINA.MODA @❤️ Токен WEB-3, общий объем которого ограничен 1 миллиардом.



### Веб-3 Игровая песочница

Марина.Мода @❤️ Сеть Web-3 стремится создать процветающую среду для роста BApp посредством NFT, возможностей кросс-чейна и смарт-контрактов, полных по Тьюрингу, на Marina.Moda @❤️. Публичная сеть Web-3 Network при финансовой поддержке Marina.Moda @❤️ Фонд сети Веб-3. Марина.Мода @❤️ Web-3 Play, выступая в качестве ключевого BApp, предлагает беспрецедентный сервис хранения авторских прав на музыку, являющийся жизненно важным и ценным компонентом всей экосистемы. Пользователи Marina.Moda @❤️ Web-3 Record может легко загружать свои оригинальные работы из различных точек входа, таких как программы WeChat, iOS, Android и другие платформы, и проходить сертификацию, заплатив номинальную плату за газ. Одновременно Марина.Мода @❤️ Web-3 Play расширяет свои основные функциональные возможности, включая сервисы белых карт SDK, которые могут быть внедрены как вышестоящими, так и нижестоящими участниками музыкальной индустрии. Стриминговый сервис постепенно переходит на децентрализованную сеть хранения. Период открытого тестирования прототипа MARINA.MODA @❤️ WEB-3 PLAY, известный как PENGYIN, в настоящее время находится в разработке.



### Маркет смарт-контрактов/блокчейнов для музыкантов и потребителей контента

Обширное сообщество любителей музыки зарегистрировалось на Marina.Moda @❤️. Web-3 PLAY сформирует базу пользователей биржи. Учитывая значительный объем музыкальных NFT-активов, генерируемых Marina.Moda @❤️ Сеть Web-3 и доступность разнообразных вариантов активов NFT, внебиржевые (OTC) транзакции станут основной бизнес-моделью Marina.Moda @❤️. Веб-3 Маркет. В настоящее время регулируемая биржа, выступающая в качестве стороннего партнера, выразила намерение поддержать нас. Любая подходящая биржа имеет потенциал стать частью MARINA.MODA @❤️ WEB-3 РЫНОК.



## Авторские права

Марина.Мода ©❤️ Web-3 Copyright действует как централизованная система управления авторскими правами и как независимое юридическое лицо, призванное помогать владельцам NFT в управлении их музыкальными активами. Фундаментальным аспектом его роли является обеспечение беспрепятственного сбора и передачи всех денежных потоков, связанных с авторскими правами, в соответствии с текущими рыночными структурами и привязка NFT к надежной основе стоимости на блокчейне. Подобно традиционным звукозаписывающим компаниям, Marina.Moda ©❤️ Web-3 Copyright предоставляет множество вспомогательных услуг для музыкантов и владельцев авторских прав. Эти услуги включают управление авторскими правами, защиту прав, оформление артистов, рекламу, распределение гонораров за авторские права и многое другое. Марина.Мода ©❤️ Авторское право Web-3 является важнейшим компонентом замкнутого цикла развивающейся музыкальной индустрии. Теперь мы уже сотрудничаем с TME, крупнейшей в мире компанией по потоковой передаче музыки, для сбора роялти за авторские права.



## Инструментарий Веб-3

Марина.Мода ©❤️ Web-3 Toolkit — это инструмент для создания музыки на базе искусственного интеллекта, который использует ряд технологий, включая искусственный интеллект, большие данные и Интернет. Его основные функции включают в себя составление композиций с помощью искусственного интеллекта, содействие подбору авторов песен и создание сообщества музыкальных вдохновителей. Инструментарий направлен на поощрение более тесного сотрудничества, позволяя людям совместно создавать и безопасно фиксировать свою долю авторских прав в блокчейне. Тем самым он стремится установить блокчейн и NFT в качестве настроек по умолчанию для процесса создания музыки.



## Сообщество для всех и каждого

Включение новых идентификаторов блокчейна является неотъемлемой частью продолжающегося строительства и развития Marina.Moda ©❤️ Сообщество Веб-3. Создание сообщества рассматривается как непрерывный процесс, органично интегрированный в более широкую разработку проекта.

Важно отметить, что вся экосистема характеризуется открытостью и свободой. Марина.Мода ©❤️ Фонд сети Web-3 стремится поддерживать сообщество в проведении здорового экологического строительства внутри и за пределами обозначенных рамок. Выступая в качестве экологического гида и соавтора, Фонд сотрудничает с сообществом для управления общей экологией.

## 4. Токеномика

В отличие от различных токен-экономических моделей, Marina.Moda®💖Сеть Web-3 выбрала модель Gas, фундаментальную структуру токенов, которая продемонстрировала свою простоту и эффективность в отличие от более сложных, но неудачных альтернатив.

#### 4.1 Марина.Мода®💖Токен Web-3

Марина — родной токен Marina.Moda®. 💖Сеть Web-3 и единственный GAS во всей экосистеме будут использоваться или расходоваться для следующих целей:

1. Комиссия за транзакцию.
2. Плата за создание смарт-контракта на Marina.Moda®💖Сеть Веб-3.
3. Часть интереса на MARINA.MODA®💖ВЕБ-3 ИГРА.
4. Часть интереса на MARINA.MODA®💖ВЕБ-3 РЫНОК.
5. Базовые проценты, выплачиваемые обычными узлами, и вознаграждения POS суперузлов в публичной цепочке.
6. Урегулирование доходов от авторских прав Marina.Moda®💖Сеть Веб-3 и Марина.Мода®💖Веб-3 Авторские права.
7. Чаевые, вознаграждения, покупки, краудфандинговые выплаты в Marina.Moda®💖Экосистема Веб-3.
8. Умышленное уничтожение путем сожжения.
9. Неожиданная потеря закрытого ключа.
10. Плата за транзакцию с другими токенами контракта на Marina.Moda®💖Сеть Веб-3.
11. Голосование за децентрализованное управление блокчейном.

Производство токенов возникает из-за следующего:

1. Первоначальная поставка в генезис-блоке.
2. Естественная дополнительная эмиссия посредством POS-вознаграждений.

## 4.2 АВТОРСКИЕ ПРАВА НФТ

Токены контракта, представляющие авторские права на музыку, будь то в форме FT или NFT, будут иметь широкое разнообразие и будут использоваться или расходоваться для следующих целей:

1. Подтверждение авторских прав.
2. Владельцы авторских прав выкупают токены для уничтожения.
3. Неожиданная потеря закрытого ключа.

Производство токенов авторского права происходит за счет:

1. Выдача из генезиса авторского договора.

Типы авторских NFT:

1. Единое авторское право.
2. Множественные права на игру.
3. Комбинация 1 и 2.

Особенности контрактов NFT:

1. Ончейн-трейдинг.
2. Постоянная доля дохода в сети.
3. Разрешенная игра, связанная с онлайн-источниками.
4. Прием и распределение роялти.
5. Условное разрешение на использование прав на игру.
6. Залоговые кредиты внутри сети.

## 4.3 БИЗНЕС-МОДЕЛЬ НА ОСНОВЕ MARINA.MODA ® ВЕБ-3 ЭКОЛОГИЯ

### Ангельские агенты

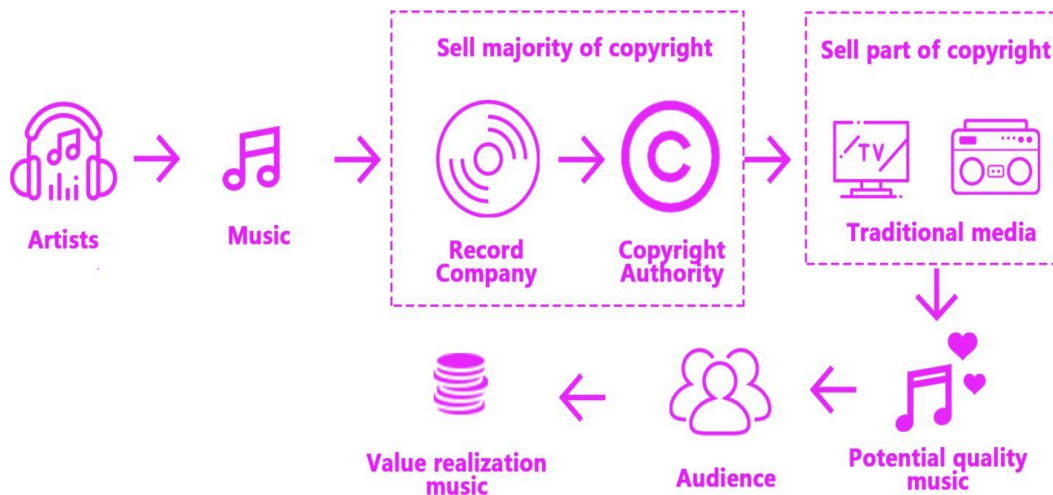
Агенты-ангелы — это люди, которые инвестируют или защищают музыку, которая, по их мнению, имеет потенциал для распространения на ранней стадии. Как правило, это опытные любители музыки, обладающие богатыми социальными ресурсами.

### Создатели музыки

Музыкальные создатели — это талантливые люди, начинающие свой музыкальный путь, которые готовы к тому, чтобы агенты-ангелы продвигали их оригинальную музыку.

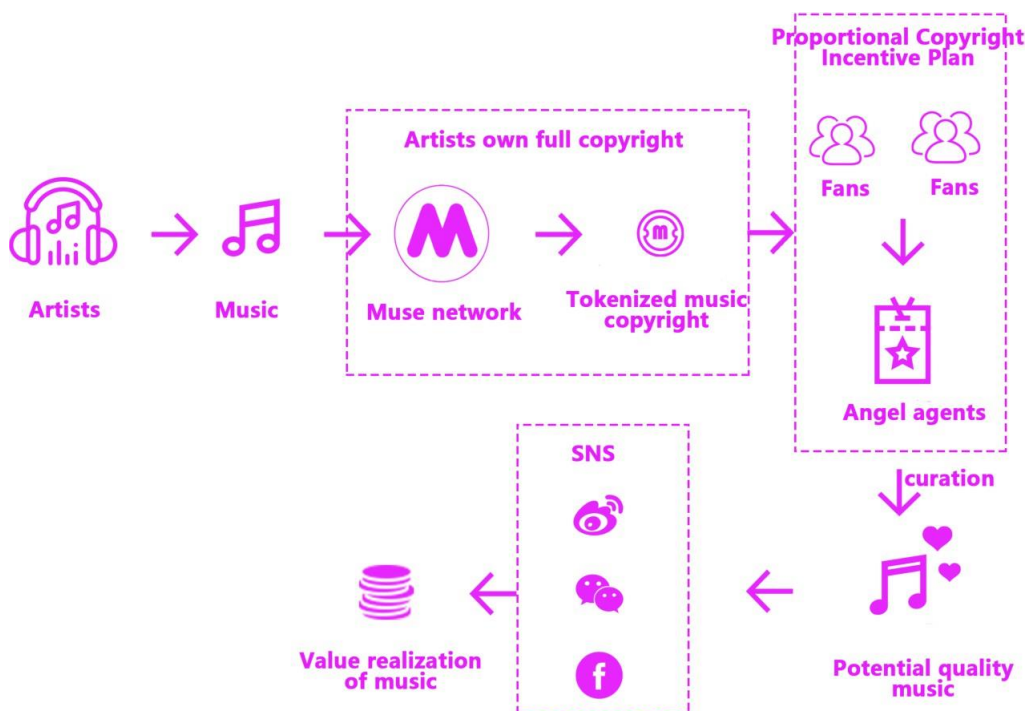
### Традиционная модель распространения музыки

1. Музыканты создают музыку.
2. Музыка и музыканты определяются звукозаписывающими компаниями.
3. Звукозаписывающие компании подписывают договоры с музыкантами.
4. Звукозаписывающие компании регистрируют авторские права на музыку в органах управления авторскими правами.
5. Звукозаписывающие компании продвигают музыку через централизованные средства массовой информации, такие как радио и телевидение.
6. Музыка приобретает популярность среди широкой аудитории.
7. Распространяемая музыка приносит доход от авторских прав, создавая ценность.



Социальная сеть распространения музыки Marina.Moda® ❤️ Сеть Веб-3

1. Музыканты создают музыку.
2. Музыканты регистрируют свою музыку на Marina.Moda®. ❤️ Публичная сеть сети Web-3 и выпуск токенов авторских прав (FT или NFT).
3. Музыканты выбирают агентов-ангелов из своей основной группы фанатов.
4. Агенты-ангелы курируют подборку потенциальных музыкальных произведений из библиотеки старинной музыки музыкантов (шаги 3 и 4 предполагают взаимный отбор).
5. Музыканты делятся токенами авторских прав с агентами-ангелами и совместно разрабатывают планы социального продвижения.
6. Агенты-ангелы распространяют выбранные музыкальные произведения через такие платформы, как Weibo, WeChat, Facebook и другие сайты социальных сетей (SNS).
7. Музыка приобретает популярность и признание на рынке благодаря социальному расколу.
8. Распространяемая музыка приносит доход от авторских прав, создавая ценность.





#### 4.4 Логика Marina.Moda ®💗 Повышение стоимости токена Web-3

1. Вливание денежных средств от роялти.
2. Увеличение собственности музыкантов.
3. Музыканты привлекают больше поклонников.
4. Заработок от МАРИНА.МОДА ®💗 ВЕБ-3 РЫНОК.
5. Всплеск спроса со стороны других сделок.

#### 4.5 Алгоритм распределения токенов сообщества

Рациональное распределение токенов авторских прав, увязывающее стимулы в виде токенов с вкладами, образует краеугольный камень всей экономической системы. Мы разработали алгоритм распределения стимулирующих токенов, регулируемый следующими общими правилами:

1. Приоритет времени: чем раньше вы обнаружите музыку, тем больше музыкальных NFT будет выделено.
2. Приоритет обязательств: чем больше Marina.Moda ®💗 Токены Web-3 являются залоговыми, тем больше выделяется музыкальных NFT.
3. Приоритет вклада. Чем больше интернет-трафика генерируется, тем больше музыкальных NFT выделяется.
4. Приоритет стоимости: чем выше стоимость купленной музыки, тем больше музыкальных NFT выделяется.
5. Приоритет восходящей линии связи. Чем больше токенов заработано по нисходящей линии связи, тем больше музыкальных NFT выделяется.

## 5. Краткое содержание - вывод

Рост активов блокчейна начинается с NFT, которые могут способствовать широкому распространению блокчейна. Музыка выделяется как идеальный актив NFT благодаря широкому социальному охвату среди меломанов и значительному существующему денежному потоку от роялти. NFT обладают потенциалом катализировать преобразующий сдвиг в музыкальной индустрии, способствуя более здоровому распределению доходов, предоставляя музыкантам большую долю и оптимизируя процессы производства и распространения музыки, тем самым сводя к минимуму потери стоимости.

Наше комплексное решение соответствует тенденции NFT и развитию музыкальной индустрии и направлено на то, чтобы дать возможность талантливым музыкантам получать справедливый доход, позволить каждому человеку владеть частью NFT и, в конечном итоге, внести свой вклад в создание Marina.Moda® – наиболее широко распространенный блокчейн в мире.

ИП Сорокин Дмитрий Олегович, действующий на территории РФ, а также REChain Network Solutions действующий на основании торговой марки Marina.Moda® признает, что существуют неотъемлемые риски, находящиеся вне ее контроля во время разработки, обслуживания и эксплуатации сети. Всем лицам, участвующим при транзакциях токенов настоятельно рекомендуется внимательно прочитать, понять и рассмотреть риски, изложенные ниже, прежде чем принять решение об участии. Прежде чем инвестировать, важно оценить эти риски и свою способность противостоять им.

Этот технический документ служит для передачи убеждений и информации Marina.Moda®. Марина.Мода®❤️ Web-3 Network не делает никаких заявлений и не дает никаких гарантий, прямо отказываясь от точности, безошибочности или ненарушения прав третьих лиц, связанных с заявлениями, данными или выводами, представленными в этом документе. ИП Сорокин Дмитрий Олегович, действующий на территории РФ, а также REChain Network Solutions действующий на основании торговой марки Marina.Moda®, не проводили независимую проверку информации из сторонних источников и не проверяли основные предположения, на которые опираются такие источники.

Технический документ не является советом или рекомендацией. Наши токены не структурированы и не продаются как ценные бумаги, не обещают внутренней ценности или постоянных платежей. Рыночные цены на зашифрованные валюты подвержены значительным колебаниям под влиянием рыночных сил, изменений нормативной политики, технологических инноваций, доступности биржевой платформы и других объективных факторов.

Зашифрованные токены могут подлежать юрисдикционному надзору, что приводит к запросам, уведомлениям, предупреждениям, запросам или административным санкциям со стороны властей. Будущее развитие Marina.Moda® является неопределенным, и нормативные изменения или строгие меры могут повлиять на их траекторию. Марина.Мода® не обязана пересматривать, изменять или обновлять этот документ, и представленная информация может быть изменена без предварительного уведомления.